

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

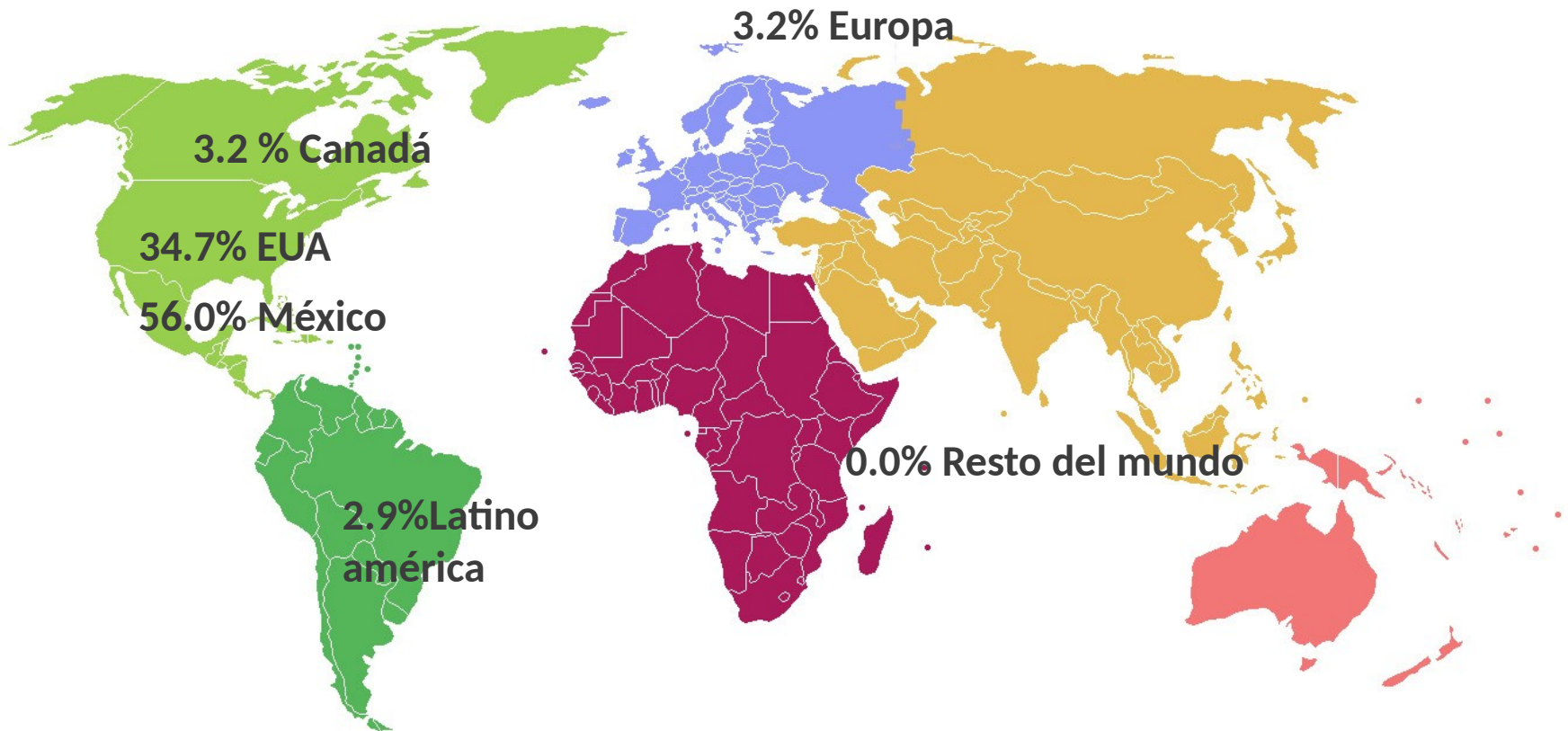
PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA  
COZUMEL  
Q4 2018

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cozumel.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cozumel se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

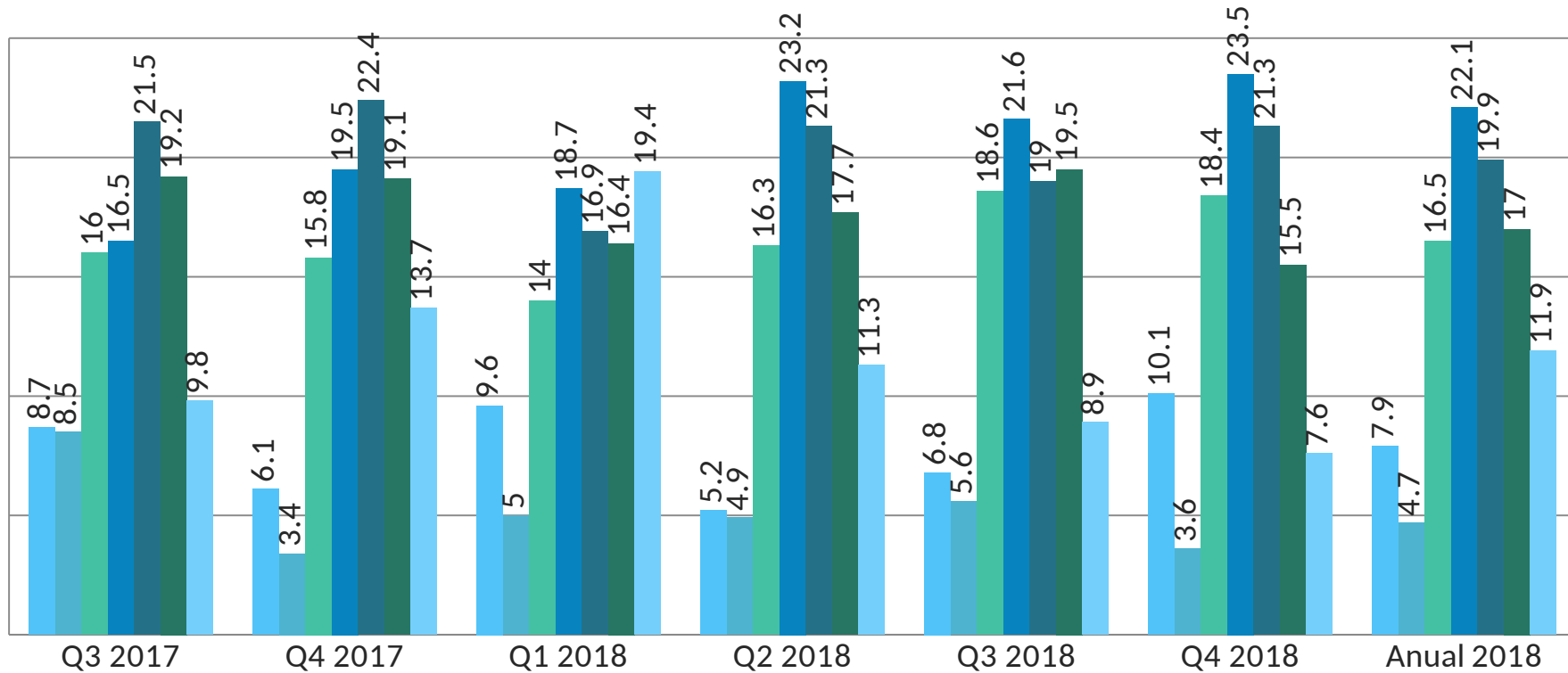


Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
CALIFORNIA	11.2	VIRGINIA	2.2
TEXAS	10.1	IOWA	2.2
FLORIDA	10.1	LOUISIANA	2.2
COLORADO	9.0	ALABAMA	2.2
ILLINOIS	6.7	WYOMING	2.2
NEW YORK	5.6	MINNESOTA	1.1
GEORGIA	5.6	INDIANA	1.1
ARIZONA	5.6	WASHINGTON	1.1
MARYLAND	4.5	NEW JERSEY	1.1
OHIO	4.5	KANSAS	1.1
PENNSYLVANIA	2.2	NEW HAMPSHIRE	1.1
NORTH CAROLINA	2.2	KENTUCKY	1.1

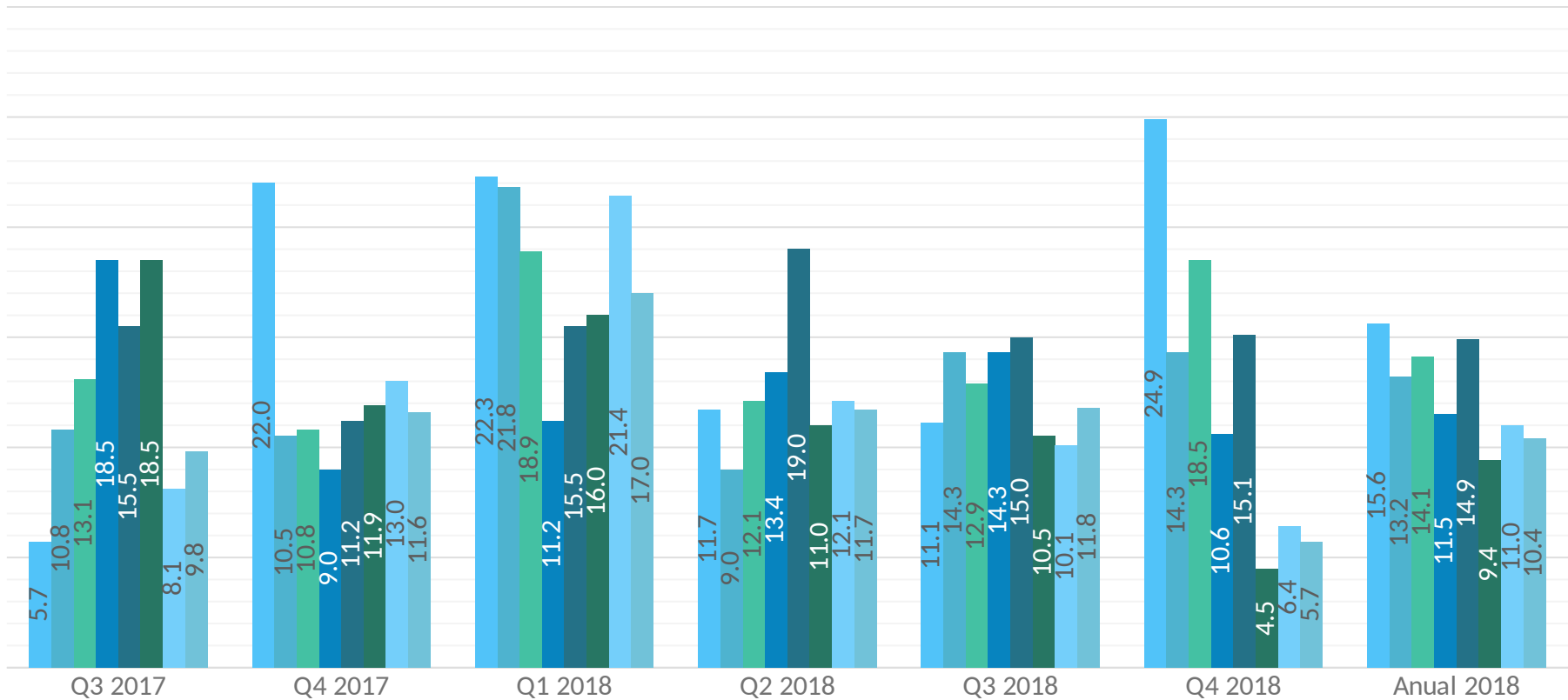
ESTADO	%
CDMX	38.6
Nuevo León	14.4
Mexico	10.5
Jalisco	9.2
Baja California	7.2
Quintana Roo	3.9
Querétaro	2.6
Coahuila	2.6
Puebla	2.0
Tamaulipas	2.0
Yucatán	1.3
Hidalgo	1.3
San Luis Potosí	1.3
Veracruz	0.7

Porcentaje de respuesta 55.2% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años 
 ■ 13 a 19 años 
 ■ 20 a 29 años 
 ■ 30 a 39 años 
 ■ 40 a 49 años 
 ■ 50 a 59 años 
 ■ 60 años y más

- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



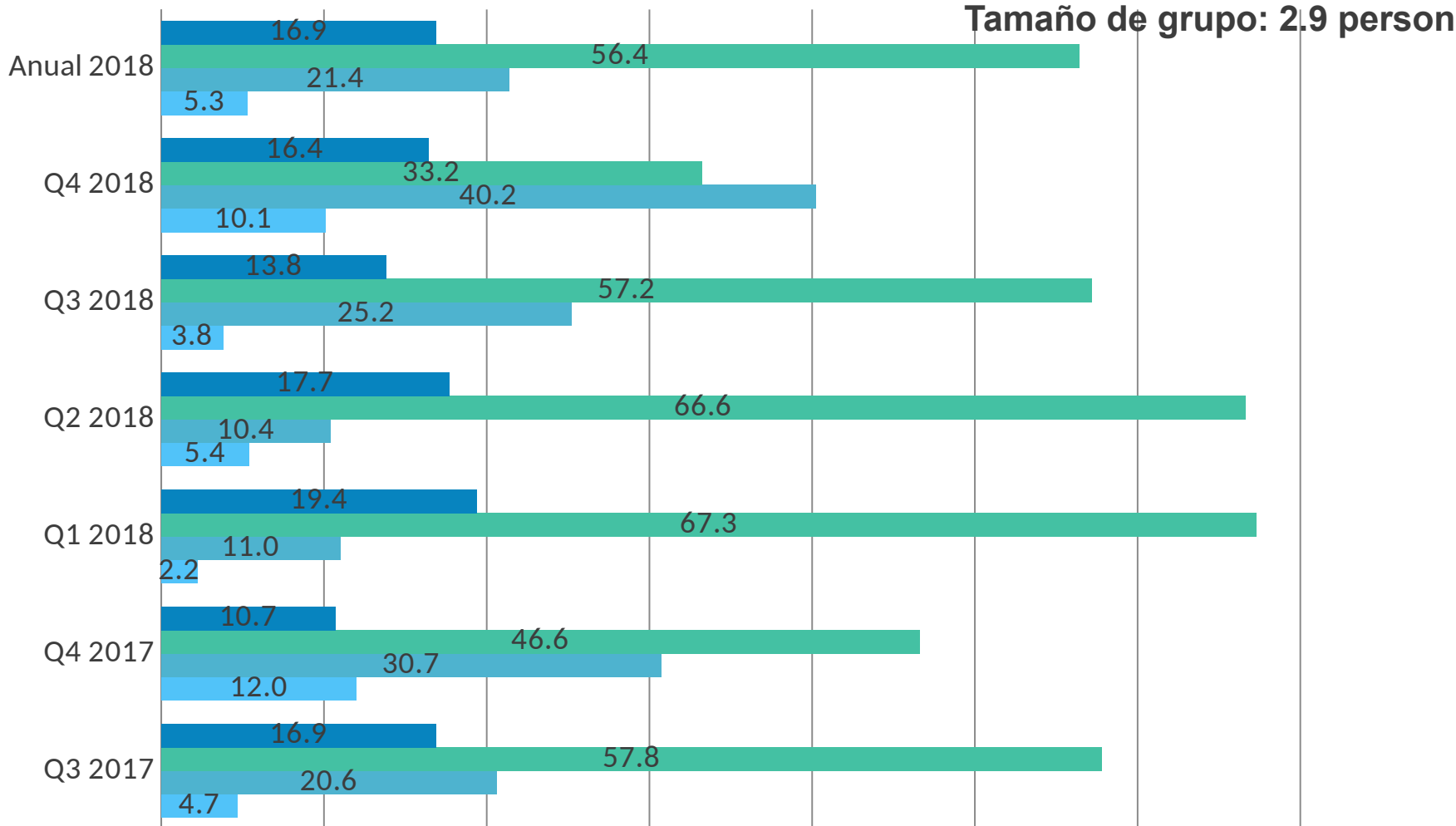
Porcentaje de respuesta: 95.7% del total de turistas



	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
AMIGOS / FAMILIA	43.3	43.9	45.3	43.4	47.8	37.0	43.4
REDES SOCIALES	4.8	7.8	2.6	5.8	5.7	10.7	6.1
PUBLICIDAD EN INTERNET	9.8	12.2	13.5	11.5	16.2	13.9	13.7
VISITA ANTERIOR	29.8	27.2	30.9	32.2	22.3	29.2	28.8
AGENCIA DE VIAJES	10.1	7.8	7.1	7.1	6.8	6.4	6.9
TELEVISIÓN	0.3	0.7	0.6	0	0.3	1.1	0.5
REVISTA	2.0	0	0	0	0.7	1.4	0.5
ANUNCIOS EN LA CALLE	0	0.3	0	0	0	0.4	0.1

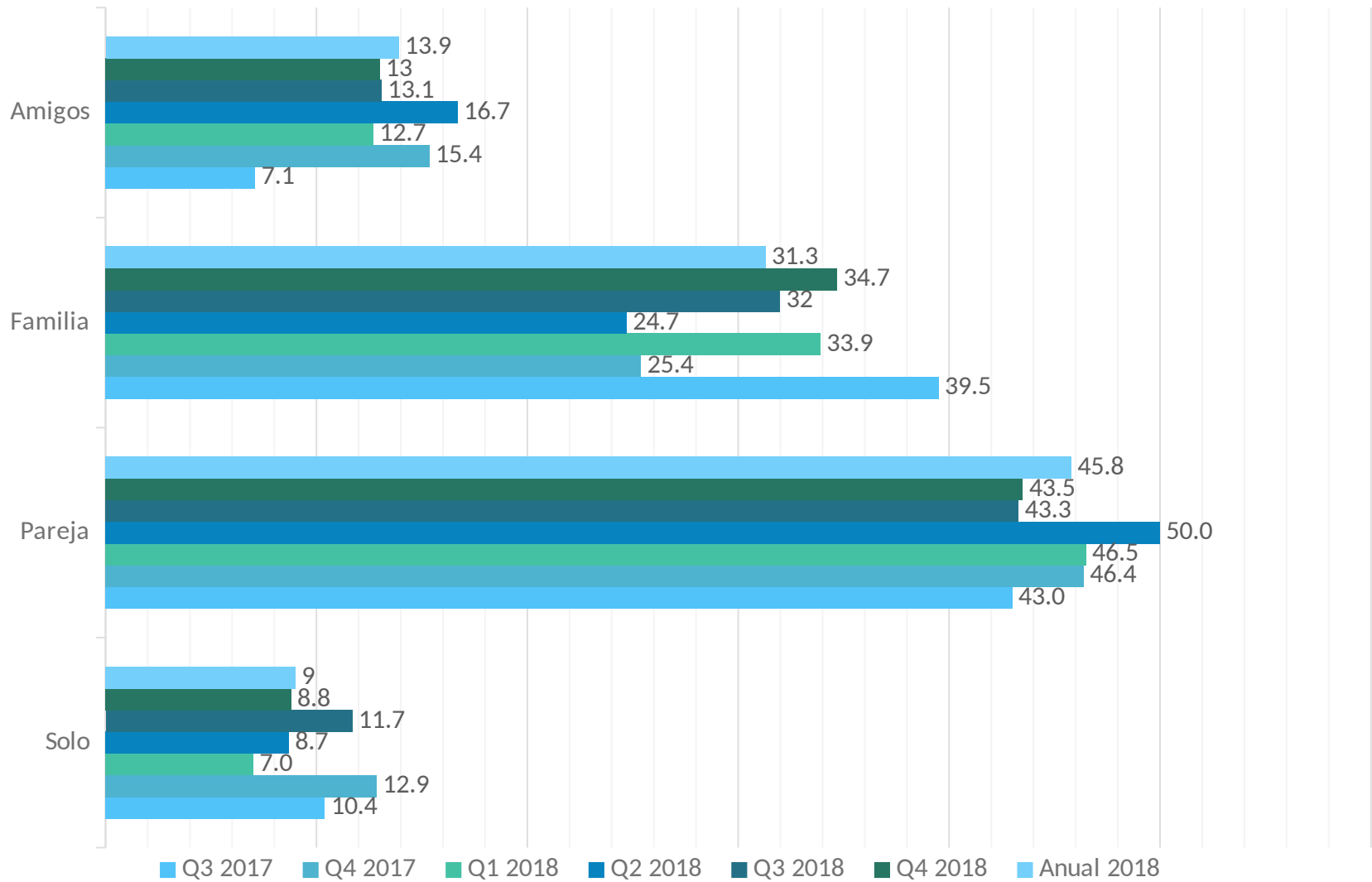
Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

Estancia promedio: 5.5 días  
 Tamaño de grupo: 2.9 personas



■ 1 y 2 días ■ 3 y 4 días ■ 5 a 7 días ■ Más de 7 días

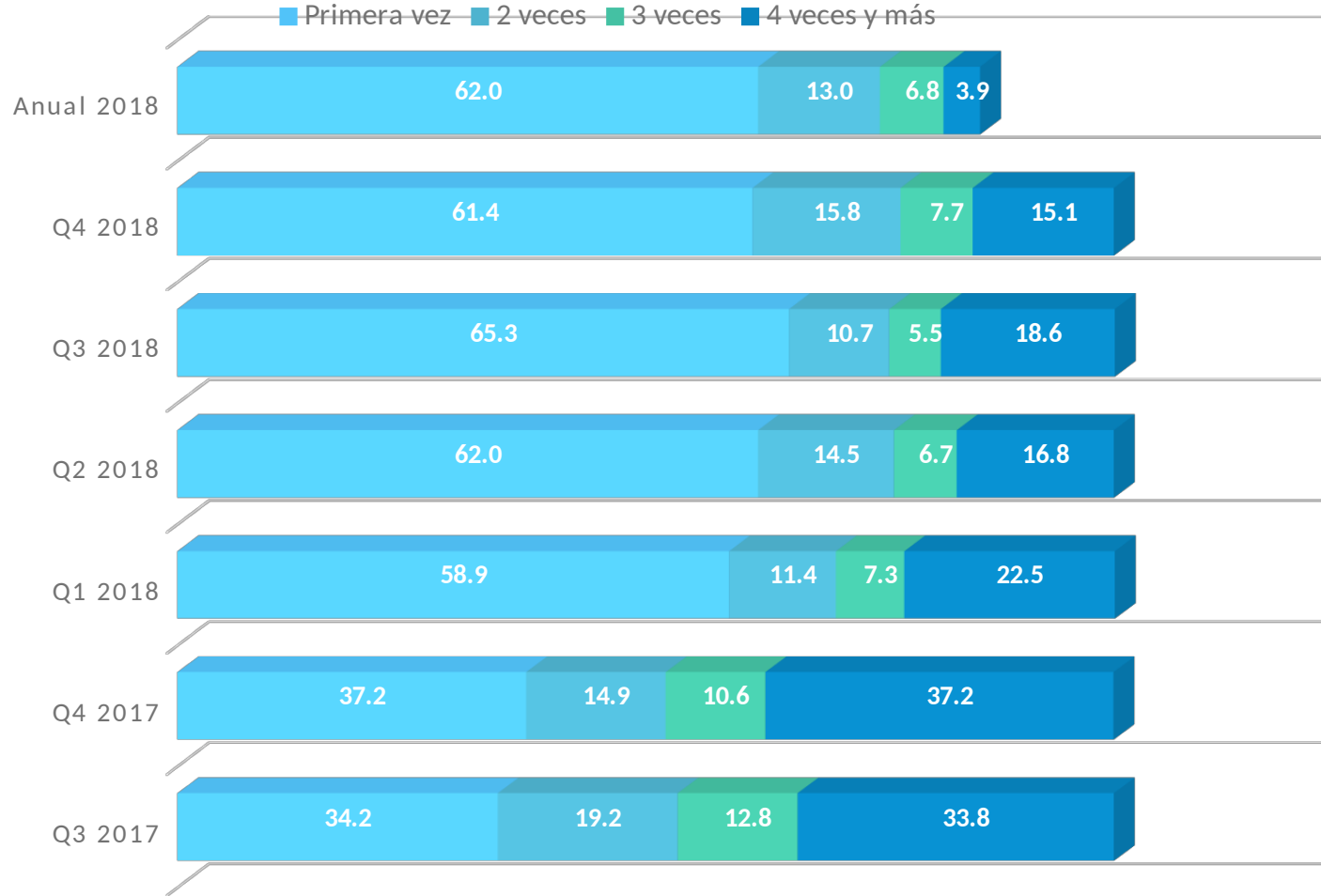
Porcentaje de respuesta: 100%



Porcentaje de respuesta: 100%

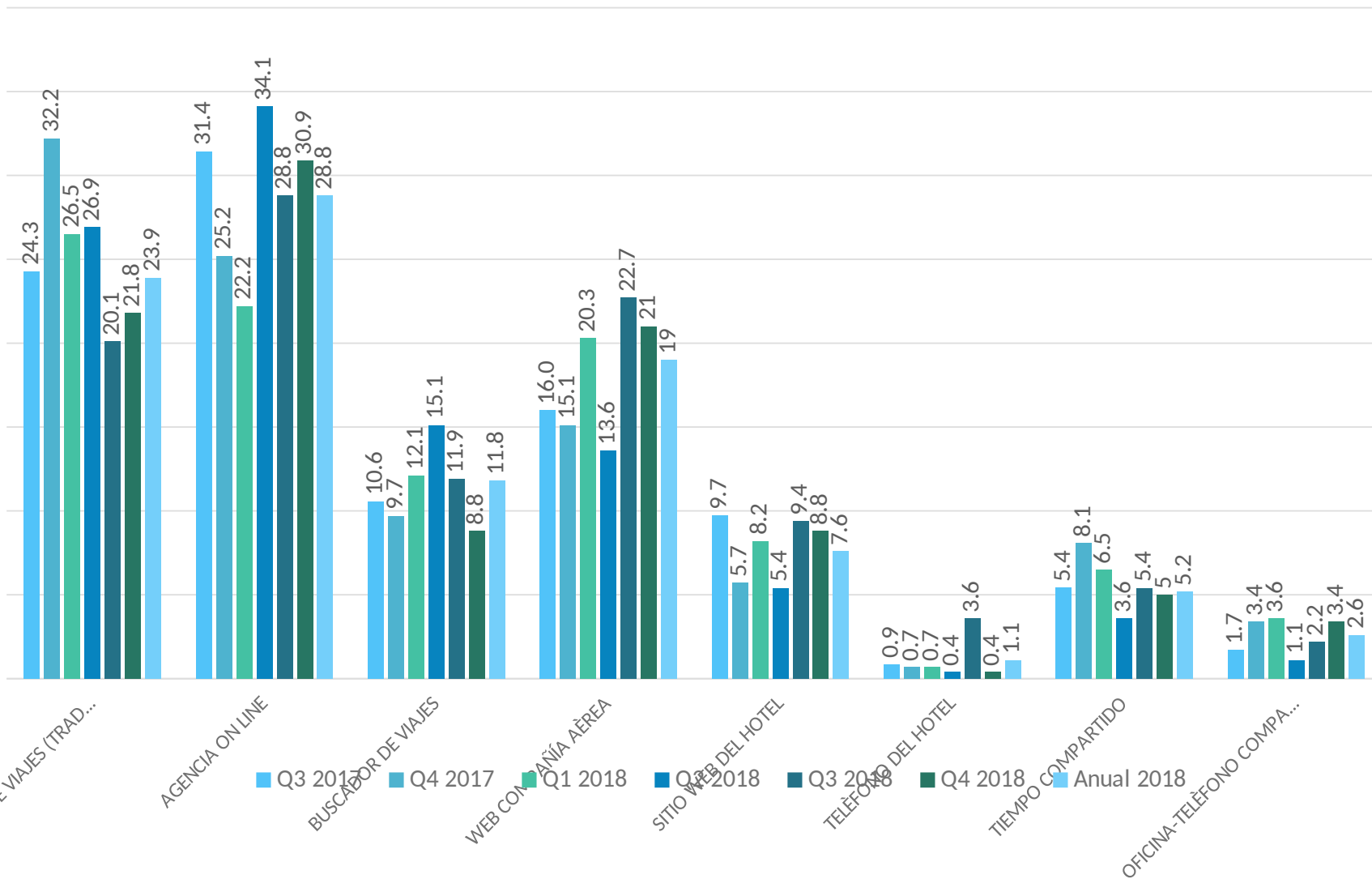
# TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 38.6%

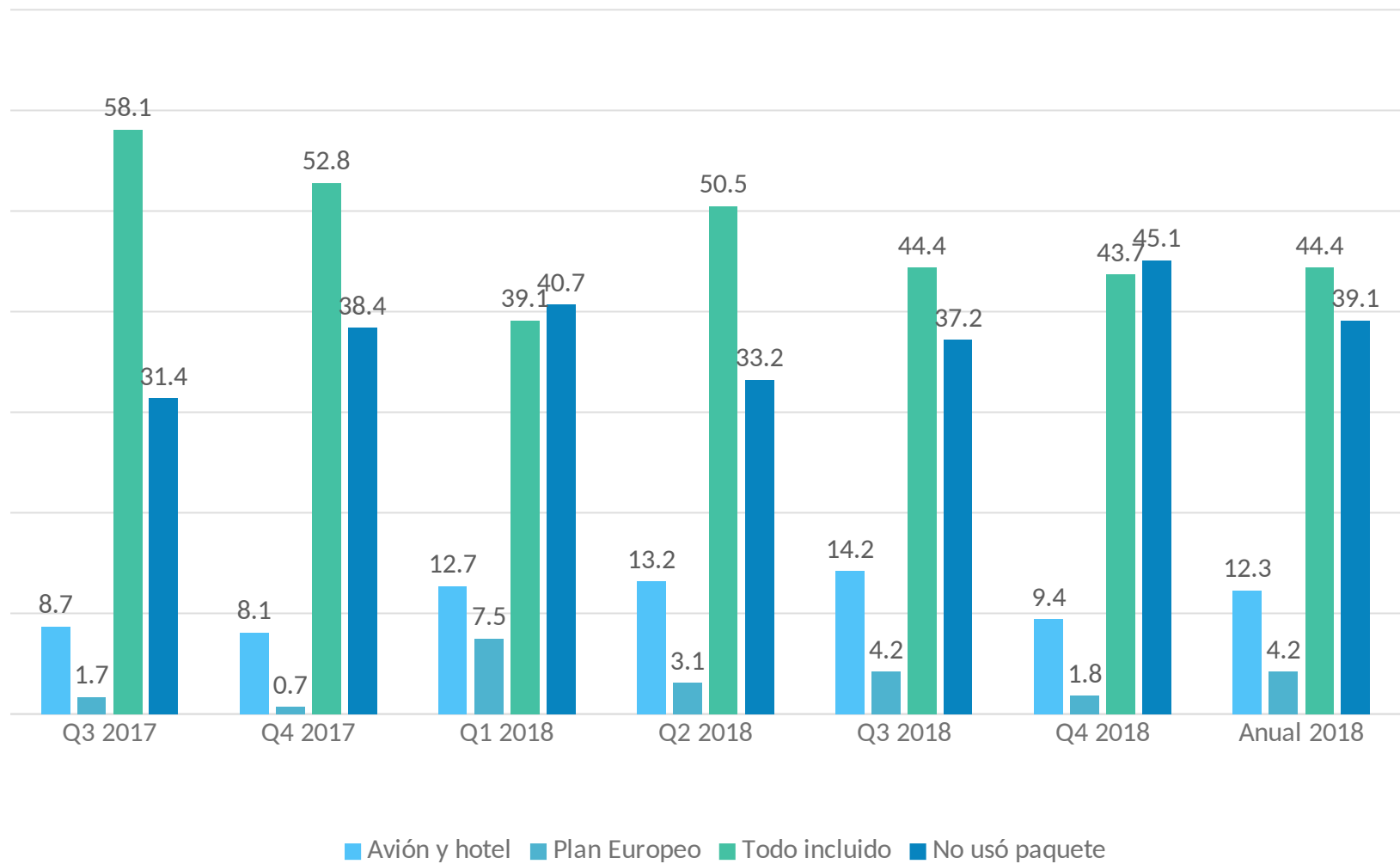


Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
DESCANSAR	81.4	67.6	87.3	80.1	59.0	59.2	71.9
ACTIVIDADES DE AVENTURA	0	0	0	0	0	19.4	7.7
LUNA DE MIEL	4.9	5.0	2.9	3.3	4.9	6.7	4.4
BODA	1.9	1.6	0	0	3.5	3.9	2.1
SALUD Y BELLEZA	0	0	0	0	0	3.2	0.8
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	1.6	1.3	2.9	2.3	2.4	1.4	2.3
NEGOCIOS	2.7	5.0	1.6	1.3	3.5	1.4	2.4
EVENTO ESPECIAL	1.9	8.8	0.3	0.3	9.4	1.1	3.2
GASTRONOMIA	0	0	0	0	0	1.1	0.3
OTROS	4.1	7.9	3.5	6	1.7	1.1	3.1
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.3	1.6	0.3	0	0.7	1.1	0.5
CULTURA MAYA	0.5	0.9	1.0	1.3	1.4	0.7	1.1
VIAJE DE INCENTIVOS	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0	0.3



Porcentaje de respuesta: 94.6% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
EXPEDIA	10.9%	14.8%	13.1%	15.1%	13.5%
VOLARIS	9.1%	9.5%	6.8%	21.9%	11.4%
INTERJET	12.7%	1.1%	10.2%	5.5%	7.2%
CHEAP CARIBBEAN	9.1%	7.9%	5.1%	2.1%	6.2%
APPLE VACATIONS	2.4%	7.9%	6.8%	6.2%	5.9%
AMERICAN AIRLINES	4.2%	4.2%	7.4%	4.8%	5.2%
BEST DAY	4.2%	3.2%	4.0%	9.6%	5.0%
VACATION EXPRESS	0.0%	3.7%	10.8%	0.0%	3.8%
TRAVELOCITY	3.0%	6.3%	3.4%	.7%	3.6%
BOOK IT.COM	1.2%	4.8%	4.5%	2.7%	3.4%
DESPEGAR	2.4%	1.1%	2.3%	4.1%	2.4%
AIR CANADA	3.0%	4.8%	.6%	.7%	2.4%
BOOKING	1.2%	1.6%	2.3%	2.7%	1.9%
FUNJET / LOMAS TRAVEL	4.8%	1.1%	1.7%	0.0%	1.9%
ORBITZ	3.6%	1.1%	1.7%	1.4%	1.9%
DELTA VACATIONS	3.0%	2.1%	0.0%	2.1%	1.8%
UNITED VACATIONS	0.0%	2.6%	1.7%	0.0%	1.2%
BARCELO VIAJES	1.2%	1.1%	1.7%	.7%	1.2%
MEXICO DESTINO	2.4%	.5%	1.1%	0.0%	1.0%
TRIVAGO	2.4%	0.0%	1.1%	.7%	1.0%

Porcentaje de respuesta: 52.7% del total de turistas



CONCEPTO	Q1 2018		Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo
		(2.8 personas)		(2.8 personas)		(2.8 personas)		(2.8 personas)		(3.1 personas)
TARIFA AÉREA	47.5	\$1,172	52.5	\$880	58.2	\$916	44.9	\$705	50.8	\$925
HOTEL	35.8	\$1,308	46.2	\$1,082	47.6	\$1,011	39.7	\$950	42.3	\$1,083
TRANSPORTE TERRESTRE	34.2	\$175	40.6	\$130	38.8	\$170	33.4	\$123	36.8	\$150
RESTAURANTES	29.7	\$345	28.4	\$221	27.6	\$251	20.6	\$253	26.7	\$271
BARES	9.8	\$193	11.9	\$213	9.2	\$125	7.3	\$174	9.7	\$239
COMPRAS	30.4	\$206	37	\$231	27.6	\$284	16.7	\$316	22.1	\$311
TOURS	22.8	\$335	27.1	\$369	21.8	\$263	22.0	\$338	29.4	\$256
OTROS	7	\$270	11.2	\$388	10.9	\$432	8.4	\$369	10.9	\$365

\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
HOTEL	83.9	78.4	76.4	80.5	80.9	80.8	80.2
RENTA VACACIONAL	6.1	9.8	13	8.1	8.7	7.3	9.9
TIEMPO COMPARTIDO	4.2	8.5	6.4	6.1	4.2	4.5	2.7
CON FAMILIARES O AMIGOS	3	2.3	3.2	4	4.9	3.1	3.8
CASA O CONDOMINIO PROPIO	2.8	1	1	1.3	1.4	1.7	4

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

# OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 3.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5 noches.

DESTINO	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
PLAYA DEL CARMEN	75.0%	66.7%	35.0%	60.0%	59.7%
CANCUN	12.5%	16.7%	40.0%	40.0%	25.0%
TULUM	20.8%	5.6%	20.0%	10.0%	15.3%
COZUMEL	0.0%	22.2%	10.0%	0.0%	8.3%
BACALAR	8.3%	0.0%	5.0%	10.0%	5.6%
ISLA MUJERES	4.2%	5.6%	10.0%	0.0%	5.6%
MERIDA	0.0%	11.1%	5.0%	0.0%	4.2%
HOLBOX	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	4.2%
MAHAHUAL	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
RIVIERA MAYA	0.0%	0.0%	5.0%	10.0%	2.8%
CHETUMAL	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	1.4%
VALLADOLID	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	1.4%
BELICE	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	1.4%

Respuestas sobre el 3.6% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
Ciudades cercanas	12.4	11.5	7.9	22.0	13.3
Actividades acuáticas	10.1	11.8	22.3	24.9	17.1
Zonas arqueológicas	16.0	12.5	9.9	13.7	13.1
Parque recreativo	10.7	10.1	5.8	9.4	9.0
Cenotes y cavernas	1.3	4.1	0.7	3.2	2.3
Entretenimiento	16.9	26.0	2.4	2.5	12.2
Naturaleza	0.0	0.3	1.0	0.4	0.4
Deportes	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3

Respuestas sobre el 43.3% de los turistas

Estar En La Piscina Y Playa. Disfrutar Del Buffet Y La Animación. Algunos Parques.	48.5
Snorkel, Cuatrimotos, Tirolesas, Cenotes, Ecoturismo.	18.3
Golf, Buceo, Pesca Deportiva, Correr	10.1
Cena Romantica, Playa, Compras, Actividades En Pareja	6.7
Visitar Zonas Arqueológicas, Museos, Comunidades Mayas.	4.9
Restaurantes Reconocidos, Gastronomía Local Y Regional.	4.9
Bares, Clubes De Playa, Discotecas, Fiestas Nocturnas.	2.2
Asistir A Reuniones, Conferencias, Team Building, Cenas En Grupo.	1.9
Shopping De Marcas Y Artículos De Lujo, Restaurantes Gourmet, Golf, Paseo En Yate.	1.9
Asistir A Eventos Como Bodas, Festivales Culturales, Musicales Gastronomicos, Deportivos.	0.7

EN ARMONIA	25.7
EXPLORADOR	21.7
ACTIVO	17.0
CONSENTIDO	17.0
ENAMORADO	13.0
MOTIVADO	10.7
CONOCEDOR	4.0
FOODIE	3.6
FIESTERO	3.6
TRENDY	3.6
PARTICIPANTE	1.6